

imperfect

imperfect 株式会社

2024年2月13日

【全国発売】 ローソン店舗*で

「imperfect 焙煎アーモンド香る大人のナッツラテ」2月20日発売
～焙煎アーモンドが香ばしい、甘さひかえめ大人のナッツラテ。世界や社会にもよい素材を活かした「おいしさ」で、生産者の「うれしい」を実現します。～



世界の食と農を取り巻く社会課題の解決を目指す imperfect（インパーフェクト）株式会社（所在地：東京都千代田区、代表者：佐伯美紗子）は、2024年2月20日（火）より、焙煎アーモンドの芳醇な香りにこだわった「imperfect 焙煎アーモンド香る大人のナッツラテ」（税込198円）を全国のローソン店舗*で発売いたします。

近年ナッツは健康によい食材として注目が高まっています。間食やおつまみとしてはもちろん、コンビニなど大手小売りやカフェチェーンでもナッツ入りのカフェラテ飲料が季節商品として話題となるなど、ナッツを使用した商品の販売規模は拡大傾向にあります。

imperfect 表参道では、2019年の開店当初より、ナッツペーストを贅沢に使用した「ナッツバターラテ」が人気を博しており、今回この人気商品がチルドドリンクとして商品化に至りました。

■ 「Do well by doing good.投票」へのデジタル参加

また本商品では、「Do well by doing good.投票」へのデジタル参加が可能となり、パッケージ裏面に記載されているQRコードからも投票いただけるように致しました。

imperfect では、売上の一部を活用して農家の生活・労働・経済環境の改善や森林保全などに向けたプロジェクトを実施しておりますが、「お客様と一緒に世界と社会をよりよくしていき

たい」という思いから、店舗で商品を購入いただいたお客様に「投票」という形で、“実施するプロジェクト選びに参加いただく”仕組みに参加いただいて参りました。
この仕組みを日々の生活導線上で気軽に手に取ることができるローソン店舗の商品にも取り入れることで、お客様にサステナビリティをより身近に感じていただきたいと考えています。

今後も imperfect は、このような商品を通じて、お客様がサステナブルを自分ごととして捉えていただくきっかけになるよう取り組んで参ります。



(商品天面デザイン)



(商品裏面の QR コード)

※店舗によってはお取り扱いがない場合がございます。また「ローソNSTOA 100」での販売はございません。

■商品概要



商品名 : imperfect 焙煎アーモンド香る大人のナッツラテ

発売日 : 2024年2月20日(火)

販売価格 : 198円(税込)

特長 :

焙煎アーモンドペーストを使用し、口に含んだ瞬間にナッツの香ばしい味わいが広がります。コーヒーのほろ苦さとミルクの濃厚さ。甘さひかえめに仕上げた大人のナッツラテです。ちょっと一息つきたいリラックスタイムにお楽しみください。

■サステナビリティへの取り組み



imperfect では、「あなたの『おいしい』を、だれかの『うれしい』に。」を掲げ、imperfect の商品が橋渡し役となり、お客様の「おいしい」を、生産地・生産者の「うれしさ」につなげる循環づくりを目指しています。その活動の一貫として、本商品に使用するアーモンドについても循環づくりの実現を目指し、アーモンド生産に欠かせない自然環境を保護する取り組みを行っています。また本商品の売上の一部は、imperfect がさらに産地での活動を実施する活動費用に充当いたします。

■取組み事例：【アーモンド農家との取り組み（アメリカ）】

世界中で食べられているアーモンドは、その半数以上がアメリカで生産されています。アーモンドの生産には、受粉をサポートし実を結実させるミツバチが欠かせませんが、昨今、農薬の使用や綺麗な水や草木の減少による生態環境の変化などにより、ミツバチが減少していると言われています。

そこで imperfect では、アメリカのアーモンド農家と共に、ミツバチの生育とアーモンド栽培の共存を目指した養蜂プロジェクトを始めました。ミツバチが育ちやすく住みやすい環境を整備するため、綺麗な水源保全に向けた灌漑施設の導入や、ミツバチが好む花の植栽や巣箱の提供などを行っています。また未来への取り組みとして、農家の次世代育成に向けたレクチャーも実施し、効果的な養蜂の方法やミツバチとの共生に関する知識などを伝えています。

アーモンド農家との取り組みはこちら：

<https://dowellbydoinggood.jp/contents/project/a018/>

本活動によって全ての課題を解決することは出来ませんが、たとえ不完全（imperfect）であっても、私たちにできることから取り組み、少しでも世界と社会をよくすることに貢献して参ります。



いいことをして世界と社会をよくしていこう

Do well by doing good.

The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfect は、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをとても大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で出来ることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけではなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good.」活動に、お客様に楽しくご参加いただく機会をご提供しております。

会社概要

名称	: imperfect 株式会社
設立	: 2019年3月18日
代表者	: 代表取締役社長 佐伯美紗子
所在地	: 〒100-8086 東京都千代田区丸の内二丁目6番1号
事業内容	: 飲料・食品・酒類の製造販売/日用雑貨・衣類の製造販売/飲食店の経営 /飲料・食品・日用雑貨・衣類の輸出入
URL	: https://www.imperfect-dowell.com/ https://www.imperfect-store.com/

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect 株式会社 広報室 Tel : 03-3201-5660、Fax : 03-3210-6546、E-Mail : press@imperfect-dowell.com